

Volksbank Immobilien Rhein-Ruhr

Entwicklung Corporate Design, Key-Visual, Anzeigenkonzept,

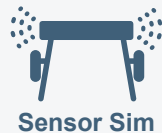
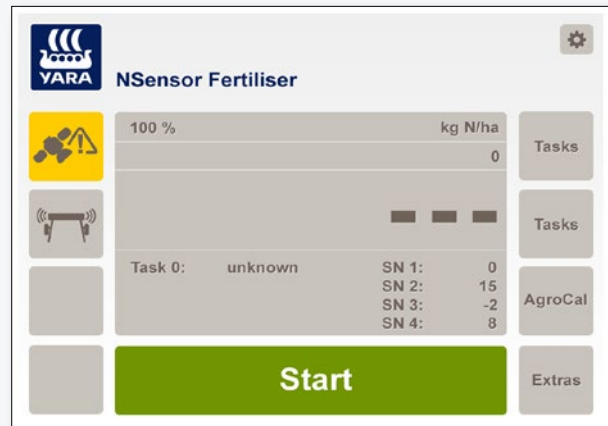
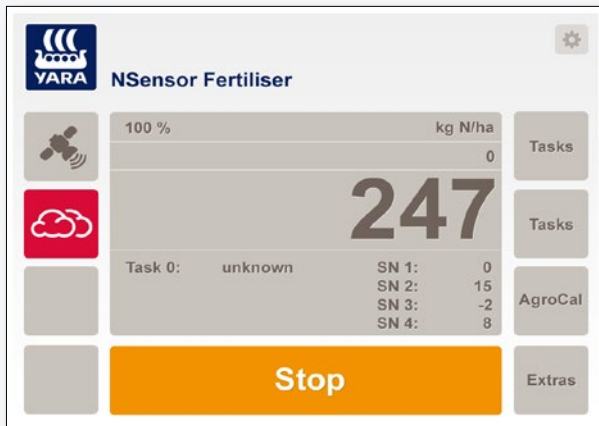
Slogan: „Vertrauen beginnt mit V – Volksbank Immobilien“

Branding Kundenzeitschrift: IMMAG, Webseite und Openimmo-Schnittstelle



Quirin Privatbank

Entwicklung Research-Portal und Umsetzung



YARA

Interfacegestaltung im Corporate Design für Terminals zur Steuerung der Ausbringung von Düngemitteln sowie Entwicklung neuer Icons

02.6 Der Schöplung verpflichtet

Nachhaltigkeit hat bei uns Priorität. Die Bewahrung der Schöpfung ist eine der zentralen Aufgaben der Caritas. ... Wir fördern, erziehen und unterstützen - auch im Bereich der Behindertenhilfe. ... Wir setzen auf gesunde Ernährung. ... Wir setzen auf regionale Produkte. ... fair & regional

Die Astronauten. Hilfen für Familien mit Flüchtlingshintergrund in der Caritas-Erziehungsberatung. Spieltherapie. Resilienzförderung. Erziehungsberatung. Umgang mit kulturell-spezifischen Unterschieden. Kinderschutz. Sozialberatung und allgemeine Hilfestellungen. ... Sie ist ein Angebot der Caritas Düsseldorf für Familien mit Flüchtlingshintergrund...

06.7 Der „Kids Club“ an der Offenen Ganztages-schule Essener Straße. Partizipation der Kinder in der Offenen Ganztages-schule (OGS). ... Ein Forum für alle Kinder, Jungs und Mädchen, um sich auszudrücken und ihre Ideen einbringen zu können. ... Caritas-Düsseldorfer Sozialpädagogen

FEBRUAR. Fachforum „Weg zu seelischer Gesundheit für Kinder psychisch kranker und suchtkranker Eltern“ der Erziehungs- und Familienberatungsteams. ... Caritas-Alteilverfeier und Teiktage am Rosenmontagszug

MÄRZ. Gemeinsam für Menschen: Cariteverband auf der Recruiting-Messe „Berufe live“. ... CROSSPOINT, die neue trägerübergreifende Kooperation der Düsseldorfer Suchtprävention. ... stellt sich erstmals vor

WEISHEIT IST MEHR WERT ALS PERLEN. ALLES IM BLICK zahlen - daten - fakten. Vermögens- und Finanzlage. Tabelle 1: Vergleich der Vermögens- und Finanzlage der Caritas Düsseldorf im Jahr 2016 (Ergebnisse in T€) und 2017.

Verbrauch in unseren Caritas-Altzentren. 256 Wannen, 40.000 Eier, 1.020 Päckchen, ca. 1 Elefant, 293.333 Giraffen, 125 Kühe, 354 Rinder, ca. 1 Ziegen, 350 Teller. ... Alle 600 Bewohnerinnen und Bewohner werden täglich in einem sehr angenehmen und in der 100%igen, über 100-jährigen Tradition der Caritas angepflegt...

Caritas Düsseldorf Gestaltung Jahresbericht 2017

„Bei der Caritas habe ich die Möglichkeit, meine Liebe für Menschen, die Kirche und für Gott in die Tat umzusetzen.“

Ulrich Scheibler (53)
 In der ersten Teil des Berichtes im
 Abschnitt 03.1. Scheibler ist
 in Düsseldorf tätig für
 den Bereich Wirtschaft und
 Auslieferung.

FÜR

02.3 Zusammenarbeit beim METRO Marathon

Laufen für bessere Mobilität und Teilhabe von behinderten Menschen in Düsseldorf

Am 16. April 2019 nahmen **150 Mitarbeiter** der **Caritas Düsseldorf** am **METRO Marathon** teil. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer liefen für eine gute Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer liefen für eine gute Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen.

Einmal um Düsseldorf liefen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für eine gute Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen.

Caritas Düsseldorf hat eine gute Zusammenarbeit mit der **METRO** erreicht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer liefen für eine gute Zusammenarbeit zwischen den beiden Organisationen.

Fazit: Eine runderum gelungene Aktion, bei der alle gewonnen haben. Kleiner Ausblick zum Schluss: 2019 erreichten sich sogar 26 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum **Caritas-Bericht** beim **METRO Marathon** an!

03.7 Innovatives Denken, kreative Köpfe, kultureller Austausch

Caritas-Projekt „Leiblich, viel wert“ kreiert Mittelwörter mit Kunst und Kultur

Das Projekt „Leiblich, viel wert“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Mittelwörter kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

Fantasiebilder für Jugendliche – Projekt „Don't believe the hype“

Was ist Kunst? Das ist eine Frage, die sich viele Jugendliche stellen. Das Projekt „Don't believe the hype“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Fantasiebilder kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

05.1 Sucht und Neuanfang

„Stages Düsseldorf“ schafft Zusammenhalt in sozialen Medien

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf haben ein Projekt entwickelt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Das Projekt „Stages Düsseldorf“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Bilder kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

Was ist Kunst? Das ist eine Frage, die sich viele Jugendliche stellen.

Das Projekt „Stages Düsseldorf“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Bilder kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

NOVEMBER

LEUCHTEN IN OBERKASSEL

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf haben ein Projekt entwickelt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Das Projekt „Leuchten in Oberkassel“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Leuchten kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

IN DER ALTSTADT

Das Projekt „In der Altstadt“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Leuchten kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

„SCHÖPFUNG BEWAHREN“

Das Projekt „Schöpfung bewahren“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Leuchten kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

DEZEMBER

DA BEGLEITEN, WO MENSCHEN ZU HAUSE SIND

Das Projekt „Da begleiten, wo Menschen zu Hause sind“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Leuchten kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

ST. ANNA-STIFT

Das Projekt „St. Anna-Stift“ ist ein kulturelles Projekt, das die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Caritas Düsseldorf einbezieht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben ihre eigenen Leuchten kreiert, die die Werte und Werte der Caritas Düsseldorf widerspiegeln.

Bereichsergebnisse

Bereich	2018 (in T€)	2017 (in T€)	2016 (in T€)
Personaldienstleistungen	1.000	900	800
Wohnungsbau	1.500	1.400	1.300
Sozialer Dienst	2.000	1.900	1.800
Wohlfühlwohnungen	3.000	2.900	2.800
Altenheim	4.000	3.900	3.800
Wohlfühlwohnungen	5.000	4.900	4.800
Altenheim	6.000	5.900	5.800
Wohlfühlwohnungen	7.000	6.900	6.800
Altenheim	8.000	7.900	7.800
Wohlfühlwohnungen	9.000	8.900	8.800
Altenheim	10.000	9.900	9.800
Wohlfühlwohnungen	11.000	10.900	10.800
Altenheim	12.000	11.900	11.800
Wohlfühlwohnungen	13.000	12.900	12.800
Altenheim	14.000	13.900	13.800
Wohlfühlwohnungen	15.000	14.900	14.800
Altenheim	16.000	15.900	15.800
Wohlfühlwohnungen	17.000	16.900	16.800
Altenheim	18.000	17.900	17.800
Wohlfühlwohnungen	19.000	18.900	18.800
Altenheim	20.000	19.900	19.800
Wohlfühlwohnungen	21.000	20.900	20.800
Altenheim	22.000	21.900	21.800
Wohlfühlwohnungen	23.000	22.900	22.800
Altenheim	24.000	23.900	23.800
Wohlfühlwohnungen	25.000	24.900	24.800
Altenheim	26.000	25.900	25.800
Wohlfühlwohnungen	27.000	26.900	26.800
Altenheim	28.000	27.900	27.800
Wohlfühlwohnungen	29.000	28.900	28.800
Altenheim	30.000	29.900	29.800
Wohlfühlwohnungen	31.000	30.900	30.800
Altenheim	32.000	31.900	31.800
Wohlfühlwohnungen	33.000	32.900	32.800
Altenheim	34.000	33.900	33.800
Wohlfühlwohnungen	35.000	34.900	34.800
Altenheim	36.000	35.900	35.800
Wohlfühlwohnungen	37.000	36.900	36.800
Altenheim	38.000	37.900	37.800
Wohlfühlwohnungen	39.000	38.900	38.800
Altenheim	40.000	39.900	39.800
Wohlfühlwohnungen	41.000	40.900	40.800
Altenheim	42.000	41.900	41.800
Wohlfühlwohnungen	43.000	42.900	42.800
Altenheim	44.000	43.900	43.800
Wohlfühlwohnungen	45.000	44.900	44.800
Altenheim	46.000	45.900	45.800
Wohlfühlwohnungen	47.000	46.900	46.800
Altenheim	48.000	47.900	47.800
Wohlfühlwohnungen	49.000	48.900	48.800
Altenheim	50.000	49.900	49.800

Personal 2018

Bereich	2018	2017	2016
Personaldienstleistungen	10	9	8
Wohnungsbau	15	14	13
Sozialer Dienst	20	19	18
Wohlfühlwohnungen	25	24	23
Altenheim	30	29	28
Wohlfühlwohnungen	35	34	33
Altenheim	40	39	38
Wohlfühlwohnungen	45	44	43
Altenheim	50	49	48
Wohlfühlwohnungen	55	54	53
Altenheim	60	59	58
Wohlfühlwohnungen	65	64	63
Altenheim	70	69	68
Wohlfühlwohnungen	75	74	73
Altenheim	80	79	78
Wohlfühlwohnungen	85	84	83
Altenheim	90	89	88
Wohlfühlwohnungen	95	94	93
Altenheim	100	99	98
Wohlfühlwohnungen	105	104	103
Altenheim	110	109	108
Wohlfühlwohnungen	115	114	113
Altenheim	120	119	118
Wohlfühlwohnungen	125	124	123
Altenheim	130	129	128
Wohlfühlwohnungen	135	134	133
Altenheim	140	139	138
Wohlfühlwohnungen	145	144	143
Altenheim	150	149	148
Wohlfühlwohnungen	155	154	153
Altenheim	160	159	158
Wohlfühlwohnungen	165	164	163
Altenheim	170	169	168
Wohlfühlwohnungen	175	174	173
Altenheim	180	179	178
Wohlfühlwohnungen	185	184	183
Altenheim	190	189	188
Wohlfühlwohnungen	195	194	193
Altenheim	200	199	198

Caritas Düsseldorf

Gestaltung Jahresbericht 2018



Wir leben unsere Grundhaltung



Wir leben die Grundhaltung, dass jeder Mensch mit seinen individuellen Fähigkeiten ein wichtiger Bestandteil unserer Gesellschaft werden kann.

Um dies zu erreichen, planen und erarbeiten wir durch eine individuelle partizipative Förderung der jungen Menschen, den Abbau von Benachteiligungen und die Förderung individueller Entwicklungs- und Verhaltensdefizite.

Da der möglichen Rückführung in das Herkunftssystem dabei eine größtmögliche Beachtung zukommt, ergänzen wir die individuelle Förderung durch fallbezogene Eltern-, Familien- und Biographiearbeit. In den Situationen, in denen eine Rückführung nicht möglich ist, arbeiten wir mit den Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen an der Vorbereitung auf ein selbstständiges und eigenverantwortliches Leben.

So arbeiten wir – vertrauensvoll und stärkend

Im Rahmen eines Bezugsbetreuersystems unterstützen, begleiten und fördern wir umfassend die individuelle Entwicklung der uns anvertrauten Menschen. Hierbei erfahren sie Zuwendung, Sicherheit, Begleitung und Gemeinschaft.

Unser Handeln orientiert sich jeweils an den Ressourcen, die jeder Mensch hat. Wir helfen dabei, dass die Kinder und Jugendlichen ihren Lebensalltag eigenständig planen und bewältigen können und eigene Perspektiven entwickeln. Dabei reflektieren wir stets unser eigenes Handeln, lernen und entwickeln uns kontinuierlich weiter.

Wir sind innerhalb des Caritasverbandes Düsseldorf e. V. mit weiteren Diensten stark vernetzt, u.a. mit dem Fachdienst für Integration und Migration, Kindertagesstätten und Fachstellen im Stadtgebiet (Ärzte und Therapeuten) sowie Familienberatungsstellen.

Wir verfügen über gute und langjährige Erfahrungen mit weiteren Beratungsstellen, Therapeuten und Ärzten im Stadtgebiet.

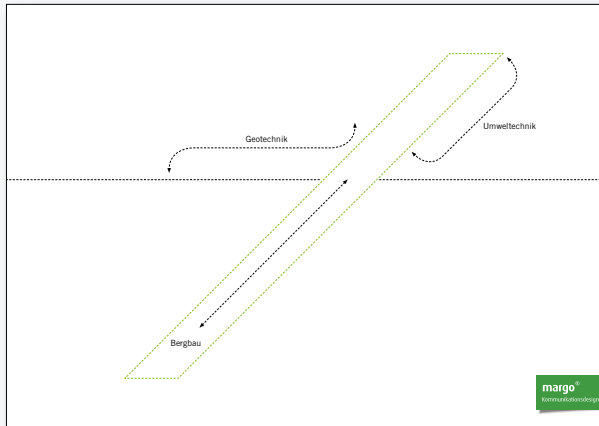
Unsere intensive Bildungsarbeit im Rahmen der Alltagsstruktur basiert auf Unterstützung bei den Hausaufgaben und definierten Lernzeiten, auf gezielter Einzelförderung durch interne Nachhilfe sowie einem vielfältigen Musik- und bewegungspädagogischen Angebot.





Caritas Düsseldorf

Gestaltungs- und Illustrationskonzept, Layout Broschüre



Taberg Ingenieure

Entwicklung visuelles Zeichen, Corporate Design, Internet, interaktive Gestaltungselemente

Als OEM-Partner stehen wir Ihnen gerne kompetent zur Seite.

- Kundenanfrage
- Dialog und technische Beratung
- Prototyp-Entwicklung
- Konformität
 - Test nach Norm
 - ISO 9001
 - MPC
 - MDR
 - FDA
- Elektronische Beschaffung und Produktion
- Logistik

Wir sind für die Zukunft aufgestellt und werden immer daran arbeiten.

»Abschließend wird bei uns jedes Produkt individuell verpackt. Dass wir dabei ausschließlich recycelte Kartontage verwenden, ist der richtige ökologische Ansatz.«

Die Provita Bausteine für nachhaltige, ökologische und zeitgemäße Produktion:

- PROVITA ist ein 100%iges Familienunternehmen.
- PROVITA ist ein 100%iges Familienunternehmen.
- PROVITA ist ein 100%iges Familienunternehmen.
- PROVITA ist ein 100%iges Familienunternehmen.

Sie suchen einen erfahrenen Partner für die Entwicklung neuer Produkte?

Im Bereich Produktentwicklung von Zubehör für Ihre Wagen haben wir eine langjährige Expertise aufgebaut sowie eine große Auswahl an bestehenden Produkten.

Immer das passende Zubehör

- Technische Zeichnungen
- Prototypen
- Umfeld
- Montage
- Einbau
- Abgleich

Die provita medical gmbh & co. kg gehört als etabliertes Familienunternehmen des Mittelstands zu den führenden Herstellern in der Medizintechnik.

Kontaktieren Sie uns gerne und entdecken Sie Ihre Möglichkeiten.

Gutes Teamwork geht nur dank motivierter Mitarbeiter.

Sicher ... muss es standfest sein. Deshalb unterstützen wir unsere Infusionsständer 9 verschiedenen Tests und dokumentieren diese entsprechend. So entstehen normgerechte Produkte, die man gerne verkauft und den Anforderungen des Krankenhauses entsprechen.

»Qualität als gelebte Selbstverständlichkeit. Das gilt für unsere Produkte und auch für das Verhalten untereinander.«

provita

Leuchten, Infusionsständer, Wandsysteme, Deckensysteme, provi DOCK

Auf der Hoffstraße 8, 41229 Wermelskirchen, Germany

Phone: +49 (0) 21 93 / 51 05 - 0, Fax: +49 (0) 21 93 / 51 05 - 209, info@provita.de, www.provita.de

provita medical
Imagebroschüre und Produktbroschüren, Newsletter



Wellen+Noethen

Neues CI mit Messestand, synchronisierte Filme über drei Monitore, Slogans und Printprodukte sowie Anzeigenkonzept, Interviews und Redaktion

ANFEUERN & MITFEIERN!

Mit 300 Künstlern und über 100.000 Zuschauern!

17. VOLKSBANK MÜNSTER Marathon

09.09.2018

www.volksbank-muenster-marathon.de

STARTSCHUSS 9 Uhr am Schlossplatz

ZIELEINLAUF ab 11 Uhr am Prinzipalmarkt

Der Volksbank-Münster-Marathon wird unterstützt von:

Vereinigte Volksbank Münster eG, WN, DZ BANK, DZ HYP, FIDUCIA GAD, EDINGER ALKOHOLFREI, AOK, SCHMITZ ZAHNARBEIT, BERESA, HWK, AGRAVIS, BERNDT, STERNKLEIN, awm, Stadtwerke Münster

Anmeldung zum 18. Volksbank-Münster-Marathon

18. VOLKSBANK MÜNSTER MARATHON 08.09.2019

PURE LUST AM LAUFEN

Erlebe in Münster einen der schönsten Zieleinläufe Deutschlands. Sei dabei!

ANREISE-INFORMATIONEN

Die Stadt Münster ist hervorragend an den Start der Deutschen Stadtläufe und die internationalen Zielstädte angeschlossen.

Flugzeiten in den 3000er

- 1800 Münster-Osnabrück: 25 km, Transferzeit ca. 20 Minuten
- 1700 Dortmund: 25 km, Transferzeit ca. 40 Minuten
- 1600 Düsseldorf: 25 km, Transferzeit ca. 1 Stunde

Auswahlkriterien

PURE LUST AM LAUFEN

„Ich liebe den Marathon in Münster, weil es ein Lauf mit Freizeitsport ist und der Charakter des diesjährigen Fährchens einfach immer für Gesprächsstoff sorgt.“

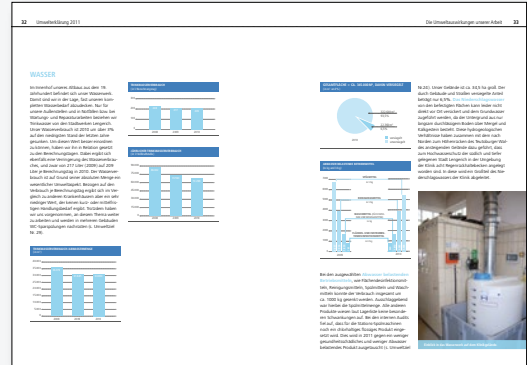
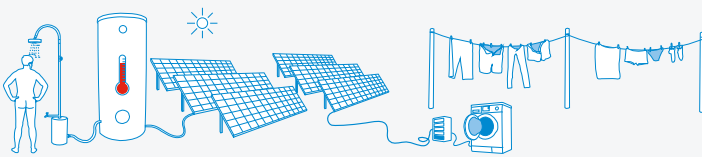
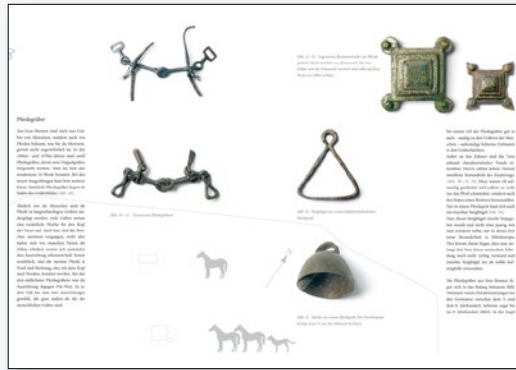
Anne-Kathrin

Möchten Sie Informationen über das Fährchen oder alle Ein- und Ausfahrten erhalten?

Lernen lernen, aber mit Spaß

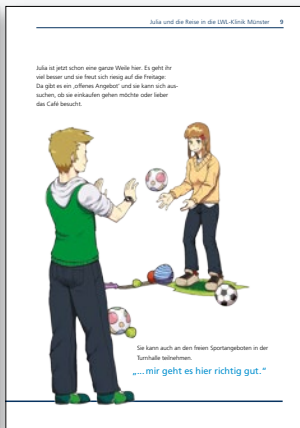
Volksbank Münster Marathon

Webseite, Anzeigenschaltung, Messedisplays, Broschüren, Slogans, Shirts, Web, Animationen, Banner, Medaillen u.v.m.

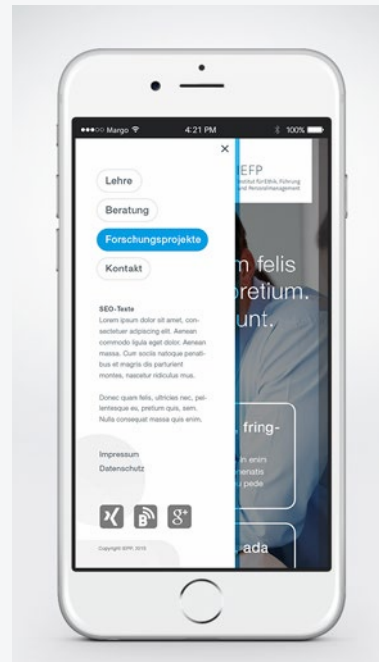
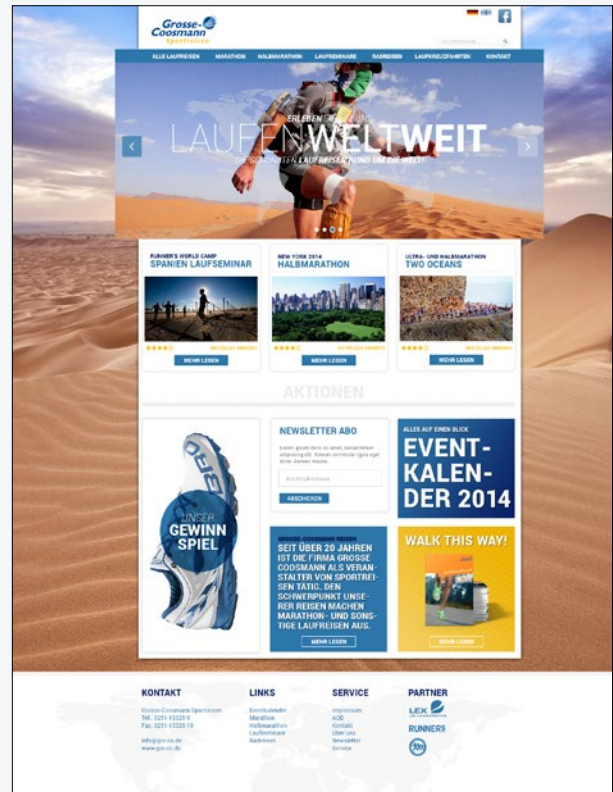


LWL

Bildideen, Illustrationen, Konzept und Gestaltung diverser Broschüren, Plakate und Flyer für die LWL Archäologie sowie LWL-Kliniken Münster und Lengerich

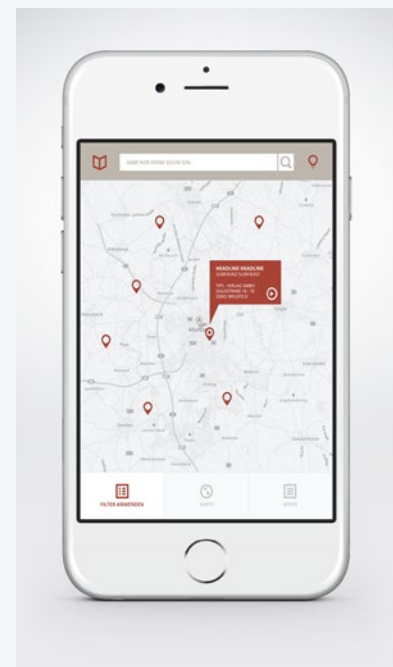
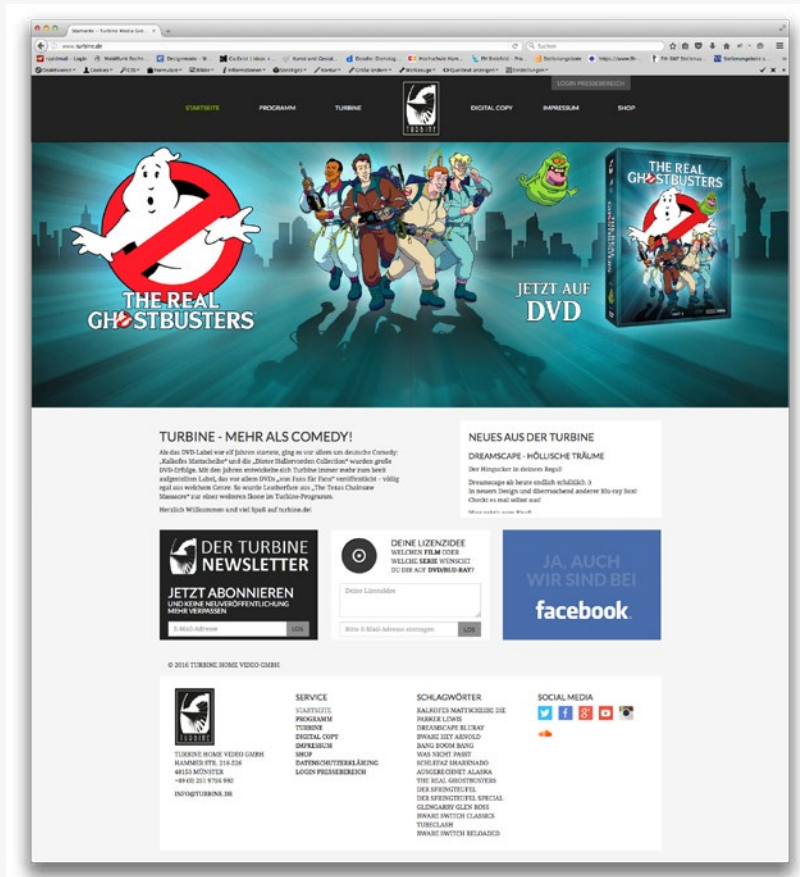


Entwicklung visuelle Sprache (Fotografie diverser Erdformationen) und Gestaltung Ausgrabungsbuch, Verlag Philipp von Zabern; Broschüre im Manga-Stil und Jubiläumsbuch 552 Seiten



Webseiten- und Interfacegestaltung

active Sportshop (jetzt lex Gruppe) mit inhouse entwickeltem CMS;
 Grosse-Coosmann Sportreisen mit inhouse entwickeltem Buchungssystem, Social Media; FIM Facharztinitiative Münster als Suchportal;
 Dozentenseite IEFP – mobile Ausgabe



Shop, App, Webseite

Turbinesite bzw. Raketeshop (DVDs) mit Magento und Anbindung an die Warenwirtschaft JTL; App Tipsverlag mit Ausgehsuche

MEDIS MÜNSTER

jetzt mit
**Apotheken-
anbindung**

**Willkommen
zur Medis-App**
Die schnellste Arzteuche für Münster

Sie haben Ihre Daten noch nicht erfasst, wollen Sie dies nun machen?

Termin Rezept anrufen

Münsters Medis-App

**„Ihr direkter Draht
zu Münsters Ärzten!“**

Medis Münster
ist ein Dachverband, der den HVM (Hausärzterverband Münster) und die FIM (Facharztinitiative Münster) miteinander vernetzt. Für unsere Patientinnen und Patienten optimieren wir die ärztliche Versorgung durch interdisziplinäre Zusammenarbeit und drahtlose Vernetzung.

www.medismuenster.de

Google Play App Store

gratis

zum Download
Die App, die es einfach macht.

Medis

Interfaceentwicklung und Backend für die Medis-App, Webseite, Erklärvideo After-Effects

Willkommen im Herzen des Ruhrgebietes!

Die Stadt Essen

Die Universitätsstadt Essen im Herzen des Ruhrgebiets bietet seinen 320.000 Einwohnern jede Menge Lebensqualität.

Auf der einen Seite kann Essen die Geschichte als Industriestadt und viele ansehnliche Großburgen (5 der 35 unesco-weltkulturellen Erbestätten Deutschlands haben ihren Hauptsitz in Essen) sowie eine vielfältige architektonische Infrastruktur vorweisen.

Andererseits verfügt Essen über den größten "Erholungscharakter" aller nordrhein-westfälischen Städte, über einen hervorragend ausgestatteten Bildungs- und Dienstleistungssektor und als Kulturhauptstadt Europas 2010 über ein hoch gerichtetes Angebot an kulturellen Einrichtungen.

Auch Ausflüge und Naturerfahrungen können hier auf Ihre Kosten und lassen aus dem gesamten Umfeld an, um die Freizeit an Ruhr- und Bädersee zu genießen.

Das Familienstadtleben Essen präsentiert sich heute als ein dynamisches, vielfältig bedientes, modernes und grünes Metropole mit hoher Verkehrsanbindung in die gesamte Rhein-Ruhr-Region.





Regionale Anbindung




Essen-Horst ist über die A40, A44 und A52 in jeweils weniger als 10 Fahrminuten an die Autobahnnetz angeschlossen, sodass mit dem Pkw eine optimale Verkehrsanbindung zu sämtlichen Zielen der Region sichergestellt wird.

Auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln sind die „Ruhr-Terrassen“ hervorragend zu erreichen: Der S-Bahn-Haltpunkt „Essen-Horst“ liegt nur wenige Schritte vom neuen Wohngebiet entfernt. Die Fahrzeit ins Stadtzentrum zum Essener Hauptbahnhof und damit zum gesamten Netz der Deutschen Bahn beträgt 10 Minuten. Darüber hinaus wird das Stadtel von drei Buslinien angefahren.

Kontakt

Grundstückvertrieb	Beratung Baufinanzierung	Ihr Bauhandwerker
GENO IMMOBILIEN GmbH	GENO BANK ESSEN eG	WGZ
Am Waldhauspark 4 45127 Essen Telefon: 0201 3483-3001 bis -3003 www.genoimmobilien.de	Am Waldhauspark 4 45127 Essen Telefon: 0201 3483-0 www.genobank.de	Seimringweg 1 48151 Münster

www.ruhr-terrassen.de



RUHR-TERRASSEN

WOHNGEbiet AN DER RUHR




Der Stadtteil Essen-Horst



Der Stadtteil Horst liegt im südöstlichen Essener Stadtgebiet, benannt nach der Freizeitanlage, Bädersee sowie gegenüber der Ruhr gelegen – Baderdorf und Oberuhr.

Landschaftlich wird Horst vom Wechsel von Grünflächen und Röhrichtbeständen. Eine Vielzahl historischer Baudenkmäler bezeugen die lange Geschichte von Essen-Horst und sorgen in Verbindung mit der städtisch angeordneten Ruhr für ein idyllisches Flair.

Mit etwa 10.000 Einwohnern und einer sehr guten Versorgung über ein komplett ausgestattetes Stadtzentrum bietet Horst die Vorteile einer Vorstadt und ist dabei eingebettet in die Metropole Essen. Einrichtungen wie Kindergärten, Grund- und weiterführende Schulen sind schnell zu erreichen.

Das neue Wohngebiet Ruhr-Terrassen



In unmittelbarer Nähe zur Ruhr entsteht am Badersee ein in nur sieben Kilometern Entfernung zur Essener Innenstadt das neue Wohngebiet „Ruhr-Terrassen“. In bevorzugter Wohnlage und mit einem S-Bahn-Haltpunkt „direkt vor der Tür“ werden hier etwa 100 Baugrundstücke für genehme Ansprüche angeboten.

Die Bauplätze für Einzel-, Doppel- und Reihenhäuser sind zwischen 750m² und 740m² groß und werden ohne Architekten- oder Bauverleumdung verkauft.

- Baugrundstücke für Einzel-, Doppel- und Reihenhäuser
- Grundstücksgroßen von ca. 250-740 m²
- Keine Architekten- oder Bauverleumdung

DZ Immobilien+Treuhand

Corporate Design Arbeiten, Messe-Animationen, CMS-System zur Verarbeitung von Daten in Flash-Plänen (mittlerweile SVG)



Konzepterstellung Film, Regieführung,
Erstellung Abspann After Effects